



# 海洋休閒規劃管理與實務



葉怡矜博士  
國立體育大學  
休閒產業經營學系助理教授



# 教學目標

- 規劃目標為：
  - 建構海洋休閒活動與海洋遊憩區規劃經營管理之概念與原則，
  - 瞭解海洋休閒遊憩資源與遊客管理、規劃設計原則、吸引力創造與管理策略等學理
  - 輔以課堂個案討論與海洋遊憩區的參訪與專案實做的實務規劃經驗
  - 以達運用海洋休閒規劃管理與經營理論與實務結合之實質貢獻。



# 教學主軸結構

- 本課程規劃教學主軸，除了課堂導讀外，將採取互動學習方式，並與業界合作輔以戶外教學與實務專案規劃進行教學成果驗收，以達理論與實務結合之目標。
- 本課程分課堂教授、專家專題客座與戶外教學與實做三部分進行



# 專業師資

- 開課教師：葉怡矜 **Dr. 小葉**（國立體育大學）
- 客座專家：
  - 戴寶村:政治大學教授
  - 林哲宏:教育部體育司專門委員
  - 夏嘉梅總經理 (原本山景觀公司)
  - 王正平教授（世新大學觀光系）
- 助教：江詩文/陳進忠





# 教學內容與進度

	週序	授課主題/議題討論	授課教師
教學內容與進度	1 (9/16)	✓ 授課主題： 課程簡介； 海洋休閒遊憩簡介與願景	葉怡矜
	2 (9/23)	✓ 授課主題： 認識海洋休閒遊憩場域 ✓ 議題討論	葉怡矜
	3 (9/30)	✓ 授課主題： 海洋臺灣	戴寶村
	4 (10/7) (註：10/14停課)	✓ 授課主題： 了解海洋休閒參與者與海洋遊憩區遊客 ✓ 議題討論	葉怡矜
	5 (10/21)	✓ 授課主題： 海洋休閒行銷 ✓ 議題討論	葉怡矜
	6 (10/28)	✓ 授課主題： 提升海洋遊憩區可及性與易達性 ✓ 議題討論	葉怡矜
	7 (11/4)	✓ 授課主題： 海洋休閒基礎設施規劃 與無障礙空間設計原則	夏嘉梅
	8 (11/11)	✓ 授課主題： 海洋休閒遊憩特色與吸引力的開創 ✓ 議題討論	夏嘉梅
	9 (11/18)	✓ 授課主題： 遊客服務與關懷 ✓ 議題討論	葉怡矜



# 教學內容與進度(續)

	週序	授課主題/議題討論	授課教師
教學內容與進度	10 (11/25)	√ 授課主題： <b>衝突與安全管理</b>	王正平
	11 (12/2)	√ 授課主題： <b>健康與安全</b> √ 議題討論	葉怡矜
	12 (12/9)	√ 授課主題： <b>海洋休閒遊憩計畫規劃</b> √ 議題討論8	葉怡矜
	13 (12/16)	√ 授課主題： <b>管控與評估</b>	王正平
	14 (12/23)	√ 授課主題： <b>臺灣海洋運動遊憩推廣與發展</b>	林哲宏
	15 ( / )	√ 授課主題： <b>海洋休閒規劃工作坊1</b> √ 議題討論9 <b>個案討論</b>	葉怡矜
	16 ( / )	√ 授課主題： <b>海洋休閒遊憩區戶外教學</b>	葉怡矜 夏嘉梅
	17 ( / )	√ 授課主題： <b>海洋休閒規劃工作坊2</b> √ 議題討論10 <b>個案評估評估</b>	葉怡矜 夏嘉梅



## 參考書目

- 各單元授課專家學者指定之參考書。
- Kay, R. & Alder, J. (1999). *Coastal planning and management*. New York, NY: Spon Press.
- Keirle, I. (2002). *Countryside recreation site management: A marketing approach*. New York, NY: Routledge.
- Kraus, R. G, & Curtis, J. E. (2000). *Creative management in recreation, parks, and leisure services*. Boston, IL: McGraw-Hill Companies Inc.
- 李昱叡 (2006)。海洋運動觀光。台北市：品度股份有限公司。
- 高俊雄譯 (1998)。觀光旅遊地區發展。台北市：桂魯出版社。

# 作業或研究報告之設計與規定



- 上課參與與提問(提問兩題：一題教科書，一題補充教材)
- 導讀：每組**5**名學生，每組負責五週課程組成讀書會，並準備補充教材與帶領各組預習及導讀課程，確認同學學習進度。
- 作業：在專家客座或補充教材中，必須選擇**四**篇作為心得感想的作業，**A4**格式**1-2**頁。
- 專案實做：內容彈性，但必須包括工作坊三項內容規劃。
  1. 資源源調查（自然/文化/人文...）
  2. 海洋休閒遊憩區規劃與吸引力創造
  3. 行銷策略與方案
  4. 管理策略





# 學習評量之方式與評分標準

- 上課參與與提問—20%
- 導讀—20%
- 作業 (4 篇心得感想) —20%
- 專案實做—40% (口頭報告 10%; 專案報告書 30%)



# Q & A